

施策 III-1-①千葉の「宝」を生かした観光立県の推進と移住・定住の促進							
取組番号	取組名	事業名	予算事業名	会計	9月補正後予算額 (単位：千円)	再掲	決算(見込)額 (単位：千円)
1	何度でも訪れたい魅力ある観光地づくり	観光関連施設の整備	観光地魅力アップ整備事業	一般	300,000		160,563
			東京オリンピック・パラリンピックに向けた受入体制の整備 (多言語観光案内板整備事業)	一般	10,000	本籍	7,007
		地域資源を活用した新たな観光需要の開拓	千葉県スポーツコンシエールジュ運営事業	一般	24,500	再掲	22,513
			宿泊・滞在型観光推進事業	一般	40,000	本籍	31,294
			大規模イベント支援事業	一般	30,000		0
			ちばの観光掘り起こし隊を活用した地域観光振興事業	一般	1,000	再掲	783
			新たな観光地域づくりに係る調査検討事業	一般	8,000	本籍	7,927
			千葉県フィルムコミッション運営事業	一般	29,700	本籍	30,583
			千葉県映画・テレビ等撮影支援事業	一般	20,000		10,154
		周遊型観光・宿泊型観光の推進	食のおもてなし力向上事業	一般	8,000	本籍	7,916
			宿泊・滞在型観光推進事業	一般	40,000	再掲	31,294
		鉄道事業者やバス事業者等と連携した新たな観光メニューづくり及び二次交通活用の仕組みづくり	関東観光広域連携キャンペーン事業負担金	一般	600		600
			県内発着バスツアー優待プロモーション事業	一般	10,000		6,804
		印旛沼流域かわまちづくりの推進	鉄道を活用した周遊観光プロモーション事業	一般	25,000	本籍	21,099
統合河川環境整備事業	一般		112,000	再掲	145,799		
合 計 (A)					658,800		484,336
再掲事業の計 (B)					177,500		200,389
純計 (A) - (B)					481,300		283,947
2	観光産業の競争力強化	「観光地経営」の視点に立った観光地づくりの促進	ちばの観光掘り起こし隊を活用した地域観光振興事業	一般	1,000	本籍	783
			観光統計調査事業	一般	8,500		10,368
		ICTの活用等による観光マーケティング・リサーチの強化	新たな観光地域づくりに係る調査検討事業	一般	8,000	再掲	7,927
			期間限定アンテナショップ事業	一般	24,000	本籍	23,985
		観光産業に携わる質の高い人材の確保・育成	オール千葉おもてなし推進事業	一般	7,000		6,451
			海外観光ゲストへのおもてなし力向上事業	一般	10,000		7,009
		観光事業者の経営基盤の強化	東京オリンピック・パラリンピックに向けた受入体制の整備 (外国語による観光ボランティア養成事業)	一般	2,000		1,129
			中小企業振興資金事業	一般	190,000,000	再掲	131,900,000
		県産品の開発・ブランド化・販路開拓等の支援	千葉県観光振興事業補助金	一般	69,545		69,114
			千葉県優良県産品推奨協議会負担金	一般	1,000		1,000
			伝統工芸品産業振興事業	一般	4,664		3,806
			県産農林水産物販路拡大支援事業	一般	7,955		7,815
			地域発ブランド化推進事業	一般	7,700		7,354
		水産物産地づくり対策事業	水産物産地づくり対策事業	一般	1,691	再掲	1,459
合 計 (A)				190,153,055		132,048,200	
再掲事業の計 (B)					190,009,691		131,909,386
純計 (A) - (B)					143,364		138,814
3	戦略的な国内観光プロモーションの展開	季節やテーマに応じた観光キャンペーンの実施	観光ちば全国発信事業の一部	一般	57,575		56,971
			鉄道を活用した周遊観光プロモーション事業	一般	25,000	再掲	21,099
		旅行会社・メディア等への積極的なプロモーションの展開	期間限定アンテナショップ事業	一般	24,000	再掲	23,985
			観光ちば全国発信事業の一部	一般	28,925		28,922
		アクアライン・圏央道を活用した観光の情報発信	観光商談会事業	一般	10,000		9,162
			千葉県観光物産情報ラジオPR事業	一般	7,000		6,264
			北関東・南東北や近都県からの観光誘客プロモーション事業	一般	14,200		11,259
		ICT活用による効果的な情報発信の推進	千葉県観光情報館「チーバくんプラザ」運営事業	一般	14,256		14,017
			観光情報発信ウェブサイトの管理・運営事業	一般	10,000		9,266
		農林水産物直売所や大規模集客施設と連携した県産農林水産物の販売促進	教育旅行誘致事業	一般	3,000		1,908
			「グリーン・ブルーツーリズムinちば」推進事業	一般	8,651	再掲	6,279
		その他	「千葉の海」丸ごと満喫事業	一般	2,740	再掲	2,548
			千葉の魅力発信推進事業	一般	184,000	本籍	175,141
			新聞紙面購入	一般	11,907		11,907
			紙面広報委託	一般	13,259		13,257
			テレビ広報事業	一般	102,858		102,501
			ラジオ広報事業	一般	42,404		42,378
			県民だよりの発行	一般	269,937		251,189
			千葉県ホームページ運営事業	一般	5,466		4,468
			第2期WEBコンテンツマネジメントシステム(CMS)導入事業 (第2期千葉県ホームページリニューアル事業)	一般	9,982		9,980
			千葉の魅力発信推進事業の一部	一般	4,746	再掲	2,457
			千葉の魅力発信推進事業の一部	一般	32,454	再掲	32,057
		合 計 (A)					882,360
再掲事業の計 (B)					97,591		88,425
純計 (A) - (B)					784,769		748,590

III-1-①千葉の「宝」を生かした観光立県の推進と移住・定住の促進							
取組番号	取組名	事業名	予算事業名	会計	9月補正後予算額 (単位：千円)	再掲	決算(見込)額 (単位：千円)
4	東京オリンピック・パラリンピックを契機としたインバウンドの推進	東アジア・東南アジア等を重点市場とした観光プロモーションの強化	外国人観光客向けプロモーション事業	一般	44,454	再掲	41,970
			外国人による千葉県体験モニターツアー・情報発信事業	一般	20,000	再掲	13,675
			海外メディアを活用した観光情報発信事業	一般	10,600	再掲	9,981
			訪日教育旅行誘致事業	一般	34,986	再掲	31,935
			外国人観光客の受入体制整備事業	一般	9,000	再掲	8,912
			訪日外国人観光客誘致キャンペーン事業	一般	18,295		6,490
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	40,600	再掲	33,337
		情報発信を含めた効果的な外国人観光客の誘致促進	パラリンピック選手のキャンプ受入体制整備事業補助金	一般	6,000	再掲	332
			キャンプ・国際大会誘致・受入事業	一般	5,500	再掲	2,679
			外国人観光客向け千葉県周遊コースPR事業	一般	5,000	本籍	4,968
		成田空港・羽田空港を中心とした広域連携による誘客促進	千葉県フィルムコミッション運営事業	一般	29,700	再掲	30,583
			訪日観光連携事業	一般	2,640	本籍	2,638
		クルーズ船誘致に向けた環境整備	外国人観光客の受入体制整備事業	一般	9,000	再掲	8,912
			港湾直轄事業負担金	一般	490,000	再掲	354,565
		訪日教育旅行の推進	訪日教育旅行誘致事業	一般	34,986	本籍	31,935
		ICT等を活用した訪日外国人の受入体制の整備	東京オリンピック・パラリンピックCHIBA推進会議事業	一般	18,500		12,158
			パラリンピック選手のキャンプ受入体制整備事業補助金	一般	6,000	再掲	332
			外国人観光客誘致のための公衆無線LAN環境整備事業	一般	100,000		44,438
			東京オリンピック・パラリンピックに向けた受入体制の整備(多言語観光案内板整備事業)	一般	10,000	再掲	7,007
		市町村や関係団体等との連携によるMICEの誘致	外国人観光客の受入体制整備事業	一般	9,000	本籍	8,912
			国際会議開催補助金	一般	20,000	再掲	20,000
公益財団法人ちば国際コンベンションビューローを通じたMICEの誘致・開催支援	(公財)ちば国際コンベンションビューロー事業費補助金	一般	94,356	再掲	86,767		
			合 計 (A)		1,018,617		762,526
			再掲事業の計 (B)		830,196		650,987
			純計 (A) - (B)		188,421		111,539
5	地域の特性を生かした移住・定住の促進	市町村の移住関連情報や地域で実現できるライフスタイルの発信	移住・定住促進事業の一部	一般	10,057		9,914
		市町村と連携した県外での移住相談会・セミナー等の開催や、地域に訪れ、その暮らしを実際に体験できるモニターツアーの実施	移住・定住促進事業の一部	一般	4,943		3,902
			地域しごと支援センターちば事業	一般	27,000	再掲	24,750
		県外からの就職希望者への仕事や暮らし情報の一元的な提供	地域しごと支援センターちば事業	一般	27,000	本籍	24,750
					合 計 (A)		69,000
			再掲事業の計 (B)		27,000		24,750
			純計 (A) - (B)		42,000		38,566
施 策 計				合 計 (A)	192,781,832		134,195,393
				再掲事業の計 (B)	191,141,978		132,873,937
				純計 (A) - (B)	1,639,854		1,321,456
				一般	1,639,854		1,321,456
				特別	0		0
				企業	0		0
				計	1,639,854		1,321,456

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。

純計の内訳
(会計別)

施策	Ⅲ-1-②国際都市として発展するCHIBAづくり						
取組番号	取組名	事業名	予算事業名	会計	9月補正後予算額 (単位：千円)	再掲	決算(見込)額 (単位：千円)
1	国際交流、国際協力の活発化	姉妹州・友好都市との国際交流の推進	国際交流員設置事業	一般	5,482		5,022
			姉妹州との交流支援事業	一般	2,408		1,542
			知事トップセールス(国際課分)	一般	1,800		1,800
			デュッセルドルフ市との交流事業	一般	4,158		1,925
			在外千葉県人会活動支援	一般	1,444		1,419
		海外に向けた本県の魅力等の情報発信	世界に向けた千葉の魅力発信推進事業	一般	58,406		57,959
			草の根情報発信推進事業	一般	1,688		1,346
			外国プレスを活用した海外への情報発信事業	一般	906		676
		多様な文化を認め合う国際社会の担い手の育成	アジア経済研究所負担金(幕張アジアアカデミー)	一般	172	本籍	140
			語学指導等を行う外国青年招致事業	一般	1,619	本籍	1,540
			高校生海外留学助成事業	一般	15,000	再掲	2,040
			英語教育強化推進事業	一般	2,540	再掲	1,834
			グローバル人材育成事業	一般	29,505	再掲	29,374
					合 計 (A)		125,128
			再掲事業の計 (B)		47,045		33,248
			純計 (A) - (B)		78,083		73,369
2	外国人県民にも暮らしやすい県づくり	外国人県民向けの多言語による情報提供と相談体制の充実	多文化共生社会づくり推進事業	一般	2,730		2,580
			外国語による情報提供	一般	1,645	本籍	475
		外国人県民の地域社会への参加促進と支援体制整備	通訳ボランティア養成事業	一般	6,000		5,753
			外国人児童生徒等の受入体制の整備	外国人児童生徒等教育相談員派遣事業	一般	9,142	再掲
		その他	外国籍DV被害者等支援事業	一般	216	再掲	172
					合 計 (A)		19,733
			再掲事業の計 (B)		9,358		8,668
			純計 (A) - (B)		10,375		8,808
3	県内企業の海外取引と県産農林水産物の輸出の促進	海外販路拡大セミナー等の開催	中小企業海外販路拡大支援事業	一般	7,311	本籍	6,224
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	40,600	本籍	33,337
		貿易・投資相談の実施	日本貿易振興機構千葉貿易情報センター支援事業	一般	18,963	本籍	18,963
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	40,600	再掲	33,337
		国際展開に係る実務支援の実施	中小企業海外販路拡大支援事業	一般	7,311	再掲	6,224
			産業支援技術研究所運営費の一部	一般	684	再掲	334
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	40,600	再掲	33,337
		海外に向けたPRと商談機会の創出	トップセールス戦略的フォローアップ事業	一般	6,664	本籍	4,724
			千葉の「食」産業海外販路拡大支援事業	一般	2,784	本籍	2,734
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	40,600	再掲	33,337
		輸出に取り組む団体への支援	「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	40,600	再掲	33,337
			県産水産物加工・流通・輸出拠点施設整備事業	一般	30,360	再掲	25,146
					合 計 (A)		277,077
			再掲事業の計 (B)		200,755		165,052
			純計 (A) - (B)		76,322		65,982

III-1-②国際都市として発展するCHIBAづくり								
取組番号	取組名	事業名	予算事業名	会計	9月補正後予算額 (単位：千円)	再掲	決算(見込)額 (単位：千円)	
4	海外プロモーション等による観光客の誘致促進	東アジア・東南アジア等を重点市場とした観光プロモーションの強化	外国人観光客向けプロモーション事業	一般	44,454	本籍	41,970	
			外国人による千葉県体験モニターツアー・情報発信事業	一般	20,000	本籍	13,675	
			訪日教育旅行誘致事業	一般	34,986	再掲	31,935	
			外国人観光客の受入体制整備事業	一般	9,000	再掲	8,912	
			海外メディアを活用した観光情報発信事業	一般	10,600	本籍	9,981	
			「世界に飛び出せ千葉の農林水産物」輸出促進事業	一般	40,600	再掲	33,337	
			成田空港・羽田空港を中心とした広域連携による誘客促進	訪日観光連携事業	一般	2,640	再掲	2,638
			情報発信を含めた効果的な外国人観光客の誘致促進	外国人観光客向け千葉県周遊コースPR事業	一般	5,000	再掲	4,968
			ICT等を活用した訪日外国人の受入体制の整備	東京オリンピック・パラリンピックに向けた受入体制の整備 (多言語観光案内板整備事業)	一般	10,000	再掲	7,007
			外国人観光客の受入体制整備事業	外国人観光客の受入体制整備事業	一般	9,000	再掲	8,912
			訪日教育旅行の推進	訪日教育旅行誘致事業	一般	34,986	再掲	31,935
			その他	世界に向けた千葉の魅力知事トップセールス	一般	10,066		9,702
				合 計 (A)		231,332		204,972
				再掲事業の計 (B)		146,212		129,644
	純計 (A) - (B)		85,120		75,328			
5	MICEの誘致促進と幕張メッセの競争力強化	公益財団法人ちば国際コンベンションビューローを通じたMICEの誘致・開催支援	(公財)ちば国際コンベンションビューロー事業費補助金	一般	94,356	本籍	86,767	
		市町村や関係団体等との連携によるMICEの誘致	国際会議開催補助金	一般	20,000	本籍	20,000	
		幕張メッセの機能向上と展示会・イベント等の積極的誘致	日本コンベンションセンター国際展示場事業	特別	2,542,400		2,450,298	
		合 計 (A)		2,656,756		2,557,065		
		再掲事業の計 (B)		0		0		
		純計 (A) - (B)		2,656,756		2,557,065		
合 計 (A)					3,310,026		3,117,164	
再掲事業の計 (B)					403,370		336,612	
純計 (A) - (B)					2,906,656		2,780,552	
施 策 計								
				一般	364,256		330,254	
				特別	2,542,400		2,450,298	
				企業	0		0	
				計	2,906,656		2,780,552	
				純計の内訳 (会計別)				

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。